

Seguici su    

Chi siamo | Contatti | Disclaimer | Segnala

SOLO FINANZA

Su quali ETF investire?
MoneyFarm ti dice che ETF comprare. Senza conflitti di interesse.

Home Assicurazioni Banche Consumatori Economia Investimenti e Finanza Lavoro Notizie PA

Pubblicato in: Risparmio

Risparmio: in aumento le ricerche su Google legate a sconti e convenzioni

18 Febbraio 2015 alle 11:13 scritto da michelle

Scegli Tu! 

[▶ Banche](#) [▶ Card sconto](#) [▶ Gas tariffe](#) [▶ Gas sconti](#)



I risultati di un recente Osservatorio Analisi Statistiche di Amica Card, evidenziano la grande preoccupazione degli italiani per il risparmio. Secondo l'indagine, tra il 2013 e il 2014 sono aumentate le ricerche su Google legate alla tematica del risparmio, con una crescita del 28% dei termini di ricerca "Codice sconto".

Le regioni dove questi termini sono stati ricercati di più sono Sardegna, Calabria e Marche; seguite da Abruzzo, Puglia, Piemonte, Emilia Romagna,

Campania, Liguria e Lombardia.

Lo studio rivela anche che il 70% degli intervistati si ritengono più propensi ad acquistare e fare spese presso i circuiti convenzionati, dove possono ottenere un maggiore sconto nelle operazioni di acquisto. Il 54% delle persone interpellate ammette di fare attenzione particolarmente alla scelta del punto vendita o del circuito di acquisto, quando si tratta di trovare i prezzi migliori.

Secondo l'osservatorio, gli italiani non sono interessati a risparmiare unicamente quando devono acquistare un determinato articolo, bensì sono preoccupati delle spese quotidiane. In effetti, per 8 intervistati su 10 è fondamentale usufruire di sconti e promozioni speciali negli acquisti di tutti i giorni.

Oltre a spendere meno, lo studio rivela l'interesse degli italiani nel ricevere attenzione dedicata: il 31% degli intervistati, in effetti, ritiene fondamentale la presenza di un servizio clienti dedicato e potenziato quando si tratta di sottoscrivere servizi.

Il risparmio offerto dalle convenzioni e promozioni è reale. Nel 2014, in effetti, uno studio condotto dal portale SosTariffe.it ha dimostrato che approfittando delle promozioni e convenzioni associati alle tariffe luce e gas del mercato libero si possono risparmiare ben 300 euro all'anno, soprattutto utilizzando le famose carte vantaggio o i programmi di raccolta punti.

Da prendere in considerazione, inoltre, l'importante risparmio ottenibile con il cambio di gestore dei servizi (conto corrente, utenze domestiche, assicurazioni, telefonia mobile, etc). Approfittando delle più agevoli procedure di portabilità, attualmente è possibile risparmiare, ad esempio, fino a 150 euro all'anno cambiando banca e sottoscrivendo un conto online a zero spese, nonché altri 300 euro su luce e gas passando al mercato libero dell'energia.

Molto importante, infine, è prestare attenzione alle offerte online convenzionate, come quelle riservate ai lettori di determinati siti web. Ad esempio, solo per questa settimana è possibile attivare una tariffa Wind convenzionata con il portale SosTariffe.it molto conveniente (1.000 minuti, 1.000 SMS e 2 GB a 9 euro/mese). In questo caso per richiedere il codice promozionale bisogna [visitare questo sito web](#).